

Divulgação de fornecedores

Prezados Gustavo e Luiz,

O Grupo Carrefour Brasil trabalha continuamente priorizando e promovendo a igualdade dos direitos humanos em suas cadeias de fornecimento. Por meio de políticas, contratos, códigos de ética e treinamentos, a companhia realiza a conscientização e o engajamento dos parceiros comerciais para que atuem com responsabilidade social em todos os elos de produção.

O grupo também realiza *due diligence* para coleta e análise de informações de fontes públicas sobre idoneidade de pessoas físicas e jurídicas contratadas e aplica auditorias independentes a todos os fornecedores de marca própria (alimentos e não alimentos) anualmente, seguindo as diretrizes dos protocolos da Initiative Compliance and Sustainability (ICS), com intuito de avaliar o risco de desrespeito às normas trabalhistas. Adicionalmente, atua com mapa de riscos e homologação e monitoramento de fornecedores auditados.

Outro projeto que merece destaque é o da 'Jornada da Autonomia Social', que promove escuta e desenvolvimento colaborativo com produtores, obtendo valor social na cadeia de fornecimento. Essa iniciativa, pioneira no mercado, visa a instrumentalizar os fornecedores, disponibilizando ferramentas e materiais para que possam realizar sua auto-avaliação, assim como a de parceiros comerciais e subcontratados, adicionando, assim, ao processo de homologação e monitoramento de subcontratados os critérios de responsabilidade social.

Com isso, o ganho de maturidade do fornecedor é estimulado à medida que ele evolui em critérios de governança social: quanto mais o parceiro avança na trilha, mais importância, oportunidades e benefícios ganha (certificados, reconhecimentos, descontos e convênios), adquirindo um diferencial no engajamento para questões ESG (environmental, social e governance, na sigla em inglês para ambiental, social e governança) tanto para a companhia quanto para o mercado.

Conforme alinhamento em reunião, estamos atuando para cumprir o compromisso de divulgar nossa lista de fornecedores diretos para fruticultura no primeiro semestre de 2023, devido a toda a reestruturação exigida pela integração entre os Grupos BIG e Carrefour, o que envolve mudanças de fornecedores.

A gestão de responsabilidade social do Grupo Carrefour Brasil está sendo, então, fortalecida nesse momento de fusão das companhias.

Certos da atenção e compreensão, agradecemos.

Atenciosamente,

Grupo Carrefour Brasil