



**OXFAM**

Brasil

# NÃO É NÃO

O Consentimento Livre,  
Prévio e Informado e as  
políticas corporativas

Gustavo Ferroni – Oxfam Brasil – 22 de  
agosto de 2019

# Quem é a Oxfam?

- A origem na segunda guerra mundial. Grupo de pessoas de Oxford eu se juntou para arrecadar alimentos e roupas para a Grécia, que estava ocupada pelos nazistas e sobre bloqueio dos aliados. Quem sofria era a população.
- **O que fazemos?** Trabalho humanitário. Desenvolvimento local. Campanhas e Influencia política. **Desenvolvimento com enfoque em direitos**
- Contra as **causas estruturais** da pobreza, desigualdade e injustiça.
- Somos uma **confederação** e estamos presentes em **cerca de 90 países**
- Há 50 anos no Brasil. E como **Oxfam Brasil desde 2014**

# Consentimento Livre, Prévio e Informado (CLPI)

---

Princípio de que os povos indígenas, povos e comunidades tradicionais e as comunidades locais devem:

- Ser **ADEQUADAMENTE INFORMADOS** sobre projetos que afetem suas terras,
- Em **TEMPO HÁBIL**,
- **LIVRES DE COERÇÃO** e manipulação,
- Além de lhes ser dada **A OPORTUNIDADE PARA CONSENTIR OU NÃO (APROVÁ-LOS OU REJEITÁ-LOS)** antes do início de qualquer atividade

# Origens

- Declaração da ONU sobre o Direito dos Povos Indígenas – versão atual
- Convenção 169 da OIT – apenas remoções
- Convenção sobre a Diversidade Biológica - “consentimento prévio fundamentado” e “concordância prévia fundamentada”
- Declaração da ONU sobre o Direito ao Desenvolvimento - princípio de auto determinação dos povos

# No mundo corporativo

IFC - Padrão de desempenho 7

Princípios do Equador – Princípio 5 stakeholder engagement

Conselho Internacional de Mineração e Metais (ICMM) - Posicionamento sobre Povos Indígenas e Mineração

FSC - Guidelines for the implementation of the right to free, prior and informed consent (FPIC)

RSPO - Mesa Redonda da Palma Sustentável

Algumas empresas – Coca-Cola, Pepsi, Unilever, Nestlé, Wilmar

Análisamos

**21 empresas brasileiras**

de mineração, petróleo,  
energia, construção e  
agronegócio

com atuação fora do país

## **Sem espaço para dizer não**

Nenhuma das empresas analisadas possui o compromisso público inequívoco com o CLPI

## **Consulta sim, mas sem consentimento**

Apenas 3 empresas falavam em consulta e muito baseado no que está previsto na lei. Não há menção dos protocolos de consulta desenvolvidos pelos próprios povos indígenas ou comunidades

## **Reconhecendo quem são os afetados**

10 empresas, mencionam em alguma política ou povos indígenas ou povos e comunidades tradicionais ou comunidades afetadas

## **Até onde chegam os compromissos**

7 dizem que as políticas se aplicam a todo o grupo, apenas duas falam em cadeia de fornecimento

## **Onde estão as mulheres?**

Apenas 2 mencionam o recorte de gênero ao considerar públicos impactados





[WWW.OXFAM.ORG.BR](http://WWW.OXFAM.ORG.BR)

**OBRIGADO!**



**OXFAM**